

09170**V**

Total No. of Questions - 25

Regd.

Total No. of Printed Pages - 2

No.

RETAIL MARKETING**Paper - II (English & Telugu Versions)****MODEL QUESTION PAPER****(For the Academic Year 2021-22 only)****Time : 3 Hours****Max. Marks : 50****SECTION - A****10×2=20****Note:** (i) Answer **ANY TEN** questions. (ii) Each question carries **TWO** marks.

సూచనలు: (i) ఏవేని పది ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము. (ii) ప్రతి ప్రశ్నకు రెండు మార్కులు

1. What is standardisation?
ప్రామాణీకరణ అంటే ఏమిటి?
2. What is meant by Departmental Store ?
విభాగ విక్రయశాల అంటే ఏమిటి?
3. What is Tele-Marketing?
తెలి-మార్కెటింగ్ అంటే ఏమిటి?
4. What is meant by General Stores?
సాధారణ దుకాణాల అర్థం ఏమిటి?
5. Define rythu bazar.
రైతుబజార్‌ను నిర్వచించండి.
6. Define layout.
లేఅవుట్‌ను (కట్టడపు నమూనా) నిర్వచించండి.
7. What is meant by location of stores?
దుకాణాల ప్రదేశం అనగా అర్థం తెలపండి?
8. What is meant by coupons and discounts.
చీటిలు (కూపన్స్) మరియు రాయితీలు అనగానేమి?
9. Who is the Commision Agents
వ్యాపార ప్రతిఫల ప్రతినిధి (కమీషన్ ఏజెంట్) అనగా ఎవరు?
10. What is meant by sales promotions?
అమ్మకాల ప్రోత్సాహకం అర్థం తెలపండి.

11. Define publicity.
ప్రచారాన్ని నిర్వచించండి.
12. What is meant by TWO BIN system?
(ద్విబిన్) వ్యవస్థ అంటే ఏమిటి?
13. What is meant by Customer Satisfaction?
వినియోగదారుల సంతృప్తి అంటే ఏమిటి?
14. Define Invoice.
సరుకుల జాబితా (ఇన్వాయిస్) నిర్వచించండి.
15. What is meant by Cold storage?
శీతల గిడ్డంగి అంటే ఏమిటి?

SECTION - B

5 × 6 = 30

Note: (i) Answer **ANY FIVE** questions. (ii) Each question carries **SIX** marks.

సూచనలు: (i) ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము. (ii) ప్రతి ప్రశ్నకు ఆరు మార్కులు

16. Explain the role of whole seller.
టోకువర్తకుడి యొక్క పాత్రను వివరించండి.
17. Explain the advantages of Road Transport.
రోడ్డు రవాణా యొక్క ప్రయోజనాలను వివరించండి.
18. Explain different types of Retail Shops.
వివిధ రకాలైన చిల్లర దుకాణాలను వివరించండి.
19. Explain the purpose of the store layout.
దుకాణపు కట్టడపు నమూనా ప్రయోజనాన్ని వివరించండి.
20. Explain the factors for Gross Layout.
స్థూల కట్టడపు నమూనా రకాలను వివరించండి.
21. Write the types of sales promotion.
అమ్మకాల ప్రోత్సాహకాల రకాలను వ్రాయండి.
22. Explain different types of Sales promotion.
వివిధ రకాల అమ్మకపు ప్రోత్సాహకాలను వివరించండి.
23. What are the reasons for inventory control? Briefly explain.
జాబితా నియంత్రణకు కారణాలు ఏమిటి? క్లుప్తంగా వివరించండి.
24. What are the points required for using in invoice?
సరుకుల జాబితా (ఇన్వాయిస్) ఉపయోగించడానికి అవసరమైన అంశాలు ఏమిటి?
25. Explain the importance of Rural Market.
గ్రామీణ మార్కెటింగ్ యొక్క ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.